

企業理念

人々の暮らしがより豊かでより良いものに繋がるために、脱炭素化社会に向けたメンテナンスサービスの創造を開発し続け、「安全・安心・モビリティ価値の向上」を通して自動車生活を活性化、「快適な社会生活」に貢献することを目指します。

品質・環境方針

当社は、自動車産業において、幅広い分野のお客様から高い評価を受けております。日々の業務を通じて、日本の「安全・安心・快適なモビリティ」を支える企業として社会的な責任や役割を認識し、その一端を担う企業としての誇りを持ち、製品及びサービスを提供しています。

こうしたことから、当社は、期待される社会的責任を果たすべく、品質・環境に関するマネジメントシステムを構築し、維持し、継続的な改善を行うことをここに宣言します。

1. 当社の企業理念、製品及びサービス、規模に照らして、適切なマネジメントを行います。
2. 当社は、品質・環境目標を設定し、従業員教育を通じて伝達し、その目的を果たすことを確実にします。
3. 当社は、顧客要求事項及び関連する法的及び規制要求事項を遵守します。特に、多岐に亘り製造する化学製品に対して、作業従事者である整備士の健康を第一優先とした製品設計変更による開発を継続します。
4. 当社は、水質・土壌検査サービスを通じて、地球環境保全及び地域の環境維持、生物多様性の保護、気候変動への対応に寄与する活動を行います。
5. 当社は、品質・環境において、期待されるパフォーマンスを向上させるべく、マネジメントシステムを継続的に改善します。

方針制定日：2024年7月1日
日本モビリティサービス株式会社
代表取締役社長 若園 恒

